

AGÜ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ

2020



İÇİNDEKİLER TABLOSU

ŞEKİLLER LİSTESİ.....	3
TABLolar LİSTESİ.....	4
YÖNETİCİ ÖZETİ.....	5
1. GEREÇ ve YÖNTEM.....	8
1.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi.....	8
1.2. Uygulama Yöntemi ve Örneklem.....	8
1.3. Çalışmaya Katılan Dış Paydaşlara İlişkin Genel Bilgiler.....	9
2. BULGULAR.....	9
2.1. Memnuniyet.....	9
2.2. İş birliği.....	14
2.3. Görünürlük ve Bilinirlik.....	18
2.4. İletişim.....	22
2.5. Bölgesel Gelişime Katkı.....	24
2.6. SWOT Analizi.....	25
3. SONUÇ VE ÖNERİLER.....	29
EK-1: AGÜ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ.....	30

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Katılımcı kurumların statüsü	9
Şekil 2: AGÜ'den Genel Memnuniyet Oranı	11
Şekil 3: Akademik personelin yaklaşımlarından memnuniyet düzeyleri.....	11
Şekil 4: Akademik personelden genel memnuniyet düzeyi	12
Şekil 5: İdari personelin yaklaşımlarından memnuniyet düzeyleri.....	13
Şekil 6: İdari personelin yaklaşımlarından genel memnuniyet düzeyi	13
Şekil 7: AGÜ'nün memnun olduğu alanlarla ilgili ilgili memnuniyet düzeyleri	14
Şekil 8: AGÜ ile iş birliği alanları ve iletişim düzeyleri.....	15
Şekil 9: AGÜ ile iş birliği içinde olunan alanlar ve iş birliği düzeyleri	15
Şekil 10: AGÜ'nün tanınırlık/bilinirlik düzeyi	18
Şekil 11: AGÜ'nün özümlediğini alanlar açısından değerlendirilmesi.....	19
Şekil 12: Temel değerlerin AGÜ'yü temsil etme düzeyi.....	20
Şekil 13: AGÜ ve tüm faaliyetlerine ulaşılabilirlik durumu	23
Şekil 14: AGÜ raporlarının inceleme oranları	24

TABLÖLAR LİSTESİ

Tablo 1 : Dış Paydaşların Birimlerden Memnuniyetine İlişkin Yüzdeler.....	10
Tablo 2: İş birliği alanlarındaki faaliyetleri.....	16
Tablo 3: İş birliği alanlarındaki faaliyetleri geliştirmek için öneriler.....	17
Tablo 4: AGÜ'nün çeşitli kriterler açısından değerlendirmesi.....	21
Tablo 5: AGÜ'nün bölgenin gelişimine katkısı.....	25

YÖNETİCİ ÖZETİ

AGÜ Stratejik Planı kapsamında; ilişkilide bulunulan kurumların görüş, öneri, talep ve beklentilerini gerçekçi bir şekilde belirlenmesi ve dış paydaşların görüşlerinin alınması amacıyla bir dış paydaş anketi uygulanmıştır. Dış paydaş anketi 20 sorudan oluşmakta olup bunlardan 7 tanesi açık uçlu sorular olup kalan 13 tanesi ise çoktan seçmeli sorulardan oluşmaktadır. Anket AGÜ altyapısı kullanılarak online olarak uygulanmıştır.

Anket katılımcılarına bakıldığında dış paydaşlarda ilk sırayı %46 oranıyla özel sektör almakta olup yerel yönetimlerden katılım gerçekleşmemiştir. İkinci sırayı ise %18 katılım oranı ile AGÜ mezunları almıştır. Uygulanan dış paydaş anketi ile elde edilen bulgulara ait özet bilgiler; memnuniyet, iş birliği, görünürlük ve bilinirlik, iletişim, bölgesel gelişime katkı ve SWOT analizi alt başlıkları ile aşağıda verilmiştir.

- **Memnuniyet:**

Genel olarak AGÜ'nün tüm birimlerinden memnuniyet oranı toplamda %84 ile çok yüksektir. En çok memnun olunan birimler akademik birimler ve TTO olmuştur. En az memnun olunan birimler ise Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ile Kariyer Ofisi olmuştur.

Akademik personelin yaklaşımlarından memnuniyet oranı %88 iken idari personellerde bu oran %66 olarak gerçekleşmiştir. Hem idari personelde hem de akademik personelde “yetkinlik” en memnun olunan alan olmuştur. Akademik personellerde buna “iletişim” alanı da eklenmiştir. Akademik personelde “güler yüz” ve idari personelde ise “yeterli bilgilendirme” ve “sonuç alma” alanları en düşük memnuniyet seviyesi ile gelişime açık noktalar olmuşturlardır.

Dış paydaşların AGÜ ile ilgili en memnun olduğu alan ise toplamda %92,86 memnuniyet oranıyla “eğitim ve öğretim” alanında gerçekleşmiştir. “Topluma katkı” ve “Yönetim ile idari hizmetler” ise %17,86 ile en memnun olunmayan alanlar olarak gelişime açık noktalar olmuşturlardır.

- **İş birliği:**

Buna göre AGÜ'nün en çok iş birliğini “araştırma ve geliştirme” (%20) amacıyla yaptığını ve en az ise yönetim (%14) alanında olduğu görölmüştür. Topluma katkı alanında iş birliği düzeyi %19, eğitim ve öğretim alanında %17 ve kalite güvence sistemi ile kurumun tanıtımı alanlarında ise %15 olmuştur.

AGÜ'nün dış paydaşlarla ileri seviyede iş birliği yaptığı alanlar “araştırma ve geliştirme” ile “topluma katkı” olmuştur. İş birliğinin olmadığı alan ise %42,86 ile “yönetim” alanında olduğu görölmüştür.

- **Görünürlük ve Bilinirlik:**

Kayseri'de tanınırlık düzeyi toplamda %96,43 ile iyi düzeyde olup genel olarak dış paydaşlar tarafından bilindiği görölmektedir. Benzer şekilde İç Anadolu Bölgesi'nde de %71,43 iyi veya çok iyi bilinirlik düzeyine sahiptir. Tanınırlık en düşük olarak %35,71 ile uluslararası düzeyde gerçekleşmiştir.

AGÜ'nün en özümsemiği alan %92,86 düzeyi ile “yenilikçiliği ve yaratıcılığı özümsemiş” olmasıdır. En az özümsemiği alanlar ise %67,86 oranıyla “eğitimde etik değerleri ve sosyal sorumluluğu içselleştirmesi” ve “bütün süreç ve faaliyetleri ile toplum kesimlerine olumlu katkıda bulunması” olmuştur.

AGÜ'yü en iyi temsil eden temel değerlerin toplamda %78,57 temsil düzeyi ile “Değişime Liderlik Et”, ” Takım ile Birlikte Başar” ve “Topluma Katkı Ver” olduğu görölmüştür. “Etik ile Başar” ve “Stili Onure Et” temel değerleri ise %53,57 ile en az temsil ettikleri olarak yer aldığı görölmüştür.

- **İletişim:**

Üniversitenin web sitesi toplamda %89,29 ulaşılabirlik oranı en yüksek mecra olmuştur. Faaliyetlere en düşük ulaşılabirlik oranı ise %42,86 düzeyi ile radyo ve televizyon olduğu ifade edilmiştir.

AGÜ'nün "YÖK Kurum İç Değerlendirme Raporları (KİDR)" ve "2018- 2022 Stratejik Planı" inceleme oranları sırayla %25 ve %35,71 olmuştur. KİDR ve Stratejik planın dış paydaşlara tanıtılması ve anlatılması için başka yöntemler geliştirilebilir.

- **Bölgesel Gelişime Katkı**

AGÜ'nün bölgenin gelişimde en yüksek katkısı %96,43 düzeyi ile "Eğitimde Gelişim" alanında olmuştur. "İş ve Sanayi Dünyası ile İşbirliği"nde bölge gelişimine katkı yaptığına katılanların düzeyi ise %82,14 ile katkı yapıldığı düşünülen diğer bir alan olmuştur. En az katkıyı ise toplamda %46,43 ile bölgenin "sportif gelişim" alanında olduğu ifade edilmiştir.

- **SWOT Analizi**

AGÜ'nün güçlü yönlerinin akademik kadrosu, öğrenci-akademisyen ilişkisinin ileri seviyede olması, İngilizce eğitim vermesi, bilime ve üniversite-sanayi iş birliğine öncelik vermesi öne çıkmaktadır.

Gelişime açık yönlerinde ise kurumsallaşması, kalite güvence sistemi ve süreçlerle yönetim alanlarını geliştirmesi, üniversite-sanayi iş birliğinin artırılması, sanatsal ve sportif faaliyetlere daha fazla önem vermesi, uluslararası tanınırlığının artırılması konuları ortaya çıkmaktadır.

AGÜ için tehdit olarak ise, düşen yerleştirme sıralamaları ile öğrenci kalitesinin düşmesi, artan kontenjanlarla akademik ve teknik altyapının yetersiz kalması, araştırma ve bilimden uzaklaşması ile kurum kültürünün yerleşmesinin zaman alması yer almıştır.

1. GEREÇ ve YÖNTEM

1.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

AGÜ'nün dış paydaşlarının ihtiyaçlarının belirlenmesi, beklentilerin karşılanma oranlarının ölçülmesi, kurumun güçlü ve zayıf taraflarının belirlenmesi, iyileştirmeye açık alanların tespiti, var olan politikaların/ programların etkinliklerinin ölçümü amacıyla dış paydaş anket analiz çalışması yapılmıştır.

AGÜ'nün misyonu içerisinde yer alan yönetim süreçlerinde iç ve dış paydaşların etkin katılımını sağlanması sebebiyle dış paydaş anketinin uygulanması AGÜ'de gerçekleştirilen araştırma faaliyetlerinin eğitim, öğretim ve topluma hizmet ile entegre olması sağlaması açısından önemlidir. Uygulanan dış paydaş anketinin AGÜ'nün araştırma stratejisi ve hedefleri, önemli katkıları olacaktır.

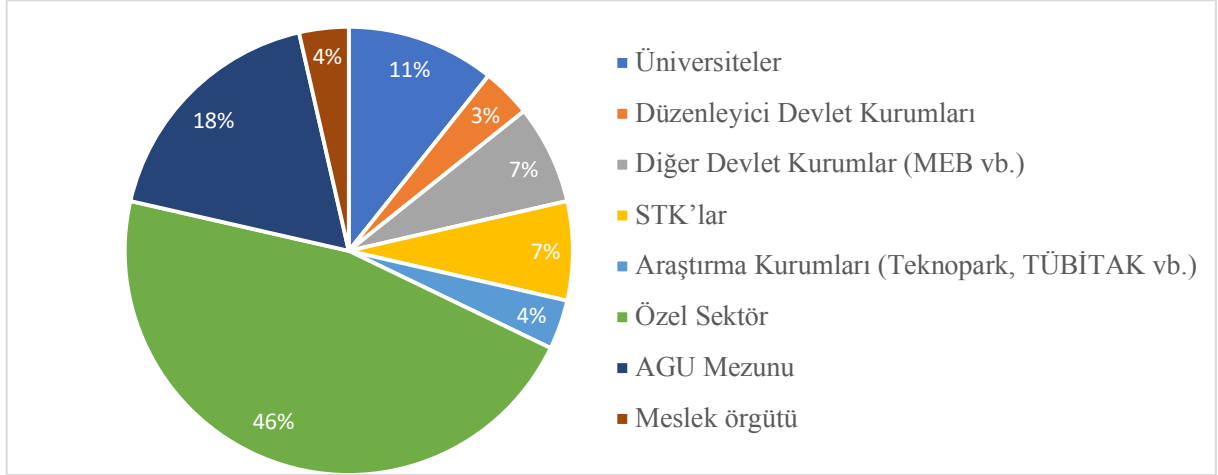
1.2. Uygulama Yöntemi ve Örneklem

AGÜ 2018-2022 Stratejik planında belirtilen ve iş birliğinde bulunduğu Üniversiteler, devlet kurumları, STK'lar, AGÜ mezunlar ve özel sektör ve araştırma kurumlarını da içerisine alan dış paydaşlara dış paydaş anketi uygulanmıştır. Anket AGÜ altyapısı kullanılarak online platformda hazırlanmıştır. Anketin dağıtılması için resmi yazı ve e-mail yöntemleri kullanılmıştır. Dış paydaş anketi yaklaşık 400 dış paydaşa gönderilmiş olup ankete katılım amacıyla sisteme girenlerin oranı %29 olarak gerçekleşmiştir. Fakat dış paydaş anketini doldurmak için sisteme girenlerin sadece %25'i anketi tamamlamışlardır.

Uygulanan anketin 13 adet çoktan seçmeli soruları için 5'li Likert skalası kullanılarak araştırma katılımcılarında, kendilerine en uygun değerlendirmeleri gösteren “Kesinlikle Katılmıyorum”, “katılmıyorum”, “fikrim yok”, “katılıyorum” ve “kesinlikle katılıyorum” dereceleme ölçeğinden birinin seçilmesi istenmiştir. Değerlendirme ifadeleri soruların şekline göre değişmekte olup örneğin bazı sorularda “Çok Memnunum, Memnunum, Memnun Değilim, Hiç Memnun Değilim, Fikrim Yok” şekline dönüşmüştür. Açık uçlu olarak oluşturulan 7 soruya ise katılımcıların metin yazabileceği şeklinde oluşturulmuştur. Uygulanan anket EK olarak verilmiştir.

1.3. Çalışmaya Katılan Dış Paydaşlara İlişkin Genel Bilgiler

Anket uygulamasına katılan kurumlara baktığımızda ilk sırayı %46 oranıyla özel sektör, ikinci sırayı %18 oranlarıyla AGÜ mezunları ve üçüncü sırayı ise %11 oranlarıyla üniversiteler almaktadırlar. Yerel Yönetimler (Belediyeler, Valilikler vb.)’den ankete hiç katılım olmadığı için tabloda gösterilmemiştir.



Şekil 1: Katılımcı kurumların statüsü

2. BULGULAR

Uygulanan dış paydaş anketinin sonuçları soruların gruplandırılması ile 5 alt bölümde verilmiştir. Bunlar; memnuniyet oranı, iş birliği, görünürlük, iletişim, bölgesel Gelişime Katkı ve SWOT analizidir.

2.1. Memnuniyet

AGÜ'nün çeşitli alanlarda memnuniyet oranını ölçülmesi amacıyla ankette 4 soru eklenmiştir. Bu sorular aşağıda verilmiş olup ankette verilen cevapların analizi bu bölümde detaylandırılmıştır.

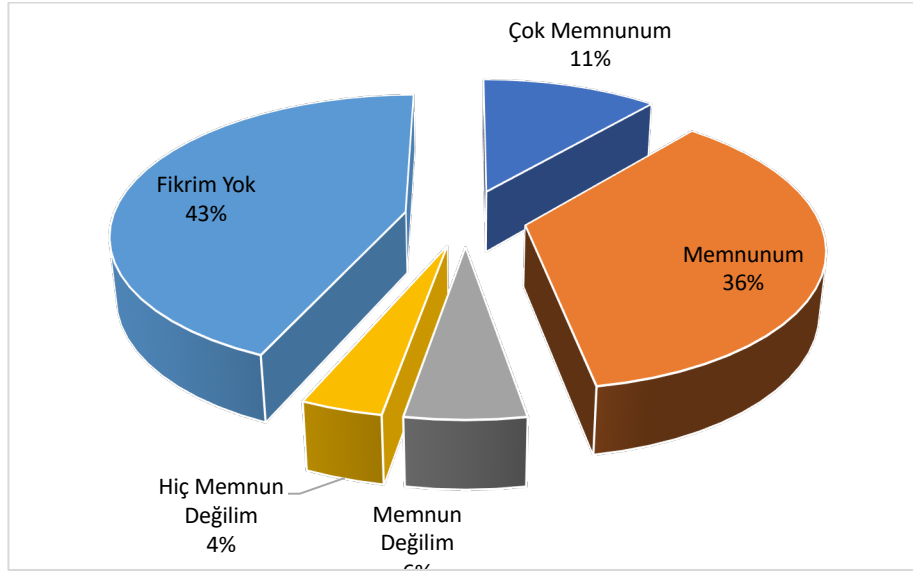
- AGÜ'nün birimlerinden ilişkiniz olanlar ile ilgili memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.
- Akademik Personelimizin yaklaşımından memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.
- İdari Personelimizin yaklaşımından memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.
- AGÜ'den genel memnuniyetinizi belirtiniz.

AGÜ'nün mevcut akademik ve idari birimlerden memnuniyet oranının göre tüm birimlerden genel memnuniyet oranları oldukça yüksektir. Memnuniyet oranı, çok memnun ve memnun ifadelerinin toplamı olarak %75 düzeyi ile en yüksek akademik birimlerde gerçekleşmiş olup bu birimlerin memnuniyetsizlik oranı sadece %4 olmuştur. En memnun olunan ikinci birim ise toplam %71 memnuniyet düzeyi ile Teknoloji transfer ofisi (TTO) olmuştur. En az memnun olunmayan birim ise %29 oranıyla öğrenci işleri olmuştur. Fakat bu birimde fikri olmayanların oranı %46 olduğu için halen genel memnuniyet oranı yüksek olduğu görülmektedir. Tüm birimlerin memnuniyet oranlarına ilişkin yüzdeler Tablo 1'de verilmiştir. Dış paydaşların birimlerden memnuniyet dağılımına bakıldığında hiç memnun olunmayan birim yoktur.

Tablo 1 : Dış Paydaşların Birimlerden Memnuniyetine İlişkin Yüzdeler

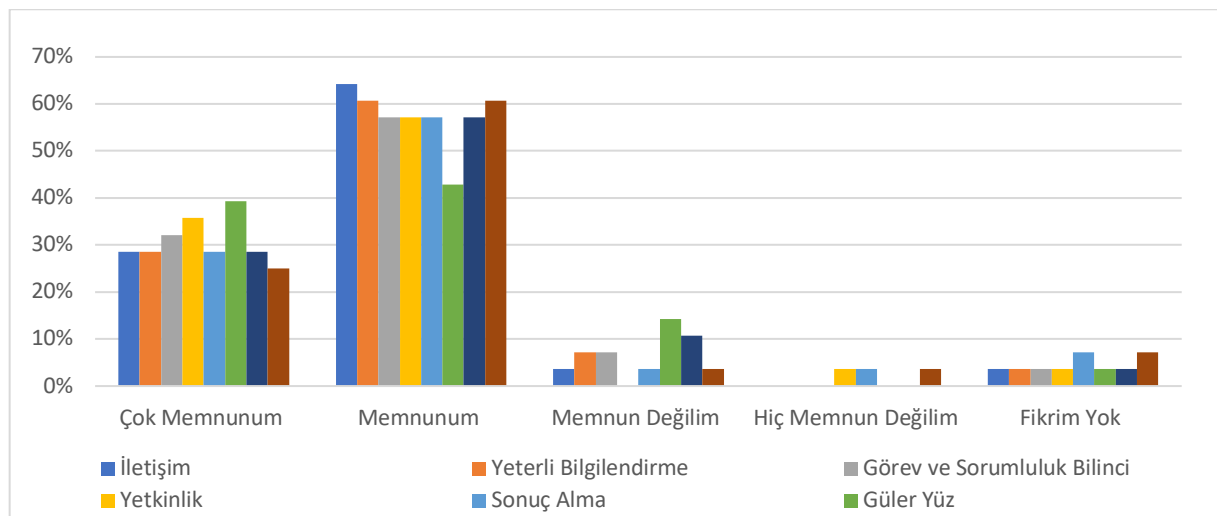
Birimler	Çok Memnunum (%)	Memnunum (%)	Memnun Değilim (%)	Hiç Memnun Değilim (%)	Fikrim yok (%)
Rektörlük	18	39	7	4	32
Genel Sekreterlik	7	36	11	4	43
Akademik Birimler	18	57	4	0	21
Enstitüler	7	39	4	0	50
Personel DB	4	36	11	4	46
İdari ve Mali İşler DB	0	39	11	4	46
Kütüphane ve Dokümantasyon DB	18	39	7	0	36
Bilgi İşlem DB	7	39	0	7	46
Yapı İşleri ve Teknik DB	4	39	7	4	46
Öğrenci İşleri DB	4	25	11	14	46
Strateji Geliştirme DB	14	25	11	0	50
Hukuk Müşavirliği	0	39	0	0	61
Sağlık Kültür ve Spor DB	11	36	0	11	43
Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi	18	21	0	0	61
TTO	39	32	11	0	18
Kariyer Merkezi	29	32	7	7	25
Erasmus Ofisi	7	43	0	7	43
Diğer	0	29	0	4	68

AGÜ'nün tüm birimler dahil genel memnuniyet oranı %47'tir. Fikri olmayanlar analizden çıkarıldığı zaman bu oran %84'e yükselmekte olup dış paydaşların genel olarak memnun olduğu görülmektedir. Genel memnuniyet oranı Şekil 2'de verilmiştir.



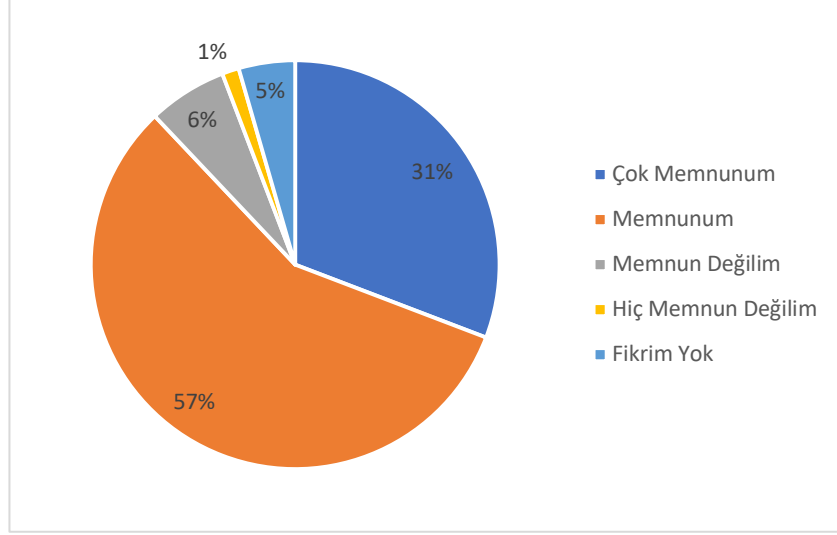
Şekil 2: AGÜ'den Genel Memnuniyet Oranı

Dış paydaşların, akademik personelden memnuniyet düzeyleri oldukça yüksektir. Akademik personelde "iletişim" ve "yetkinlik" en memnun olunan alanlar olup memnuniyet düzeyi "çok memnun olanlar" ve "memnun olanların" toplamı olmak üzere %92,86'dır. En az memnun olunan alan olan güler yüz'de ise memnuniyet oranı %82,14 olarak gerçekleşmiş olup halen önemli derecede yüksektir. Akademik personelin yaklaşımlarından memnuniyet düzeyleri Şekil 3'te verilmiştir.



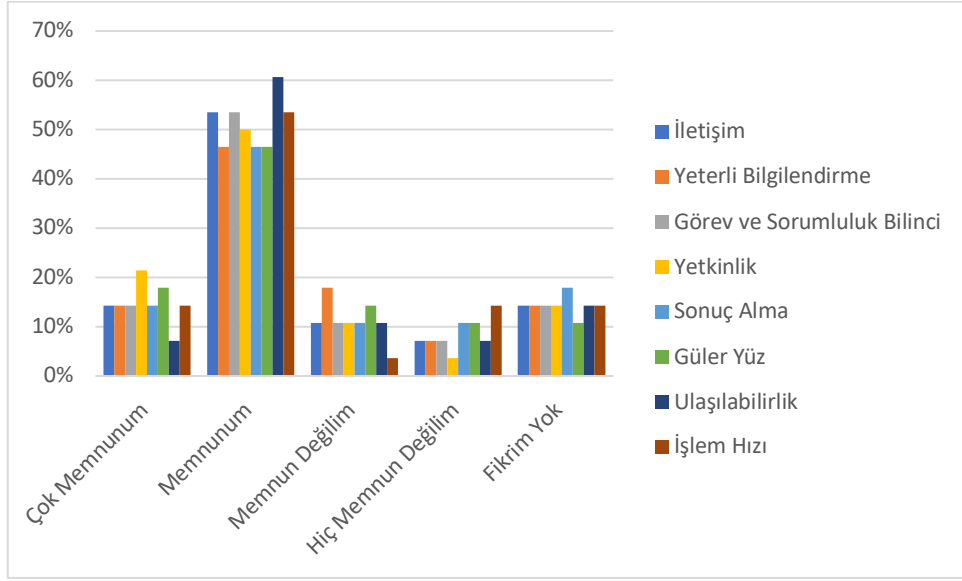
Şekil 3: Akademik personelin yaklaşımlarından memnuniyet düzeyleri

Dış paydaşların, akademik personelden genel memnuniyet oranı ise toplamda %88 olarak gerçekleşmiş olup memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğu görülmüştür. Akademik personelden genel memnuniyet düzeyi Şekil 4’de verilmiştir.



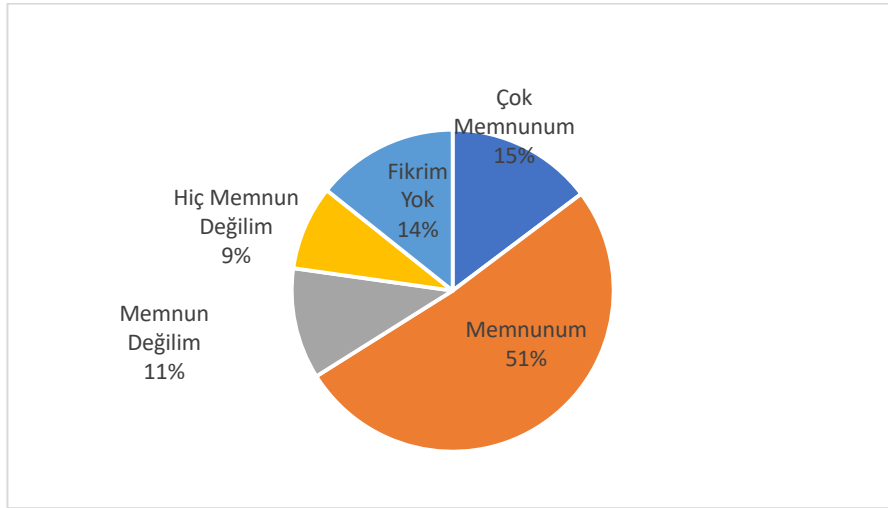
Şekil 4: Akademik personelden genel memnuniyet düzeyi

Dış paydaşların, akademik personelde olduğu gibi idari personelden de memnuniyet düzeyleri oldukça yüksektir. “Yetkinlik” en memnun olunan alan olup memnuniyet düzeyi %71,43’dür. En az memnun olunan alan olanlar ise “yeterli bilgilendirme” ve “sonuç alma” alanları olup ise toplam memnuniyet oranı %60,72 olarak gerçekleşmiş olup halen önemli derecede yüksektir. İdari personelin yaklaşımlarından memnuniyet düzeyleri Şekil 5’te verilmiştir.



Şekil 5: İdari personelin yaklaşımlarından memnuniyet düzeyleri

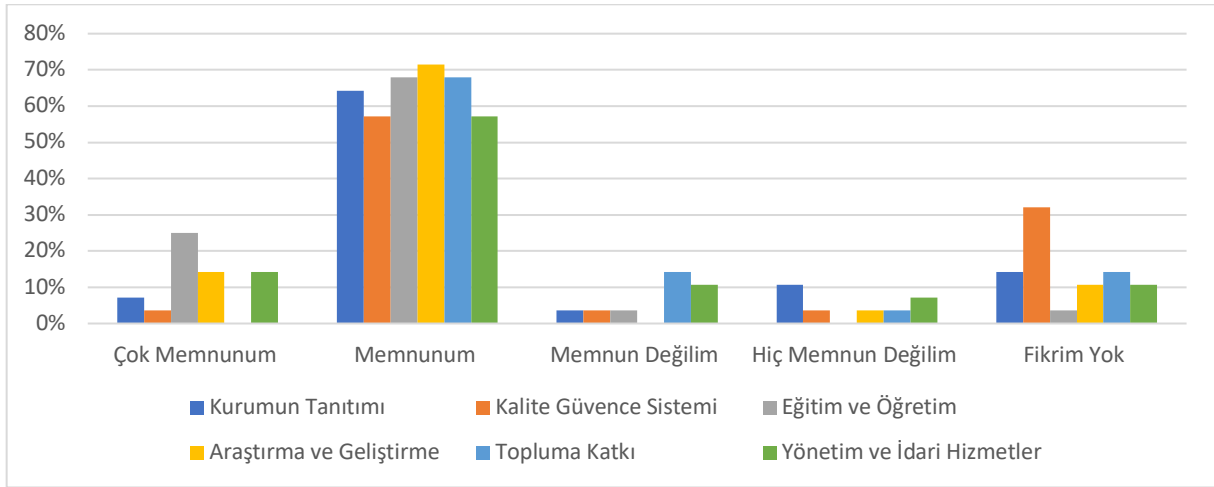
Dış paydaşların, idari personelden genel memnuniyet oranı ise %66 olarak gerçekleşmiş olup memnuniyet düzeyinin yüksek olduğu görülmüştür. İdari personelden genel memnuniyet düzeyi Şekil 6’de verilmiştir.



Şekil 6: İdari personelin yaklaşımlarından genel memnuniyet düzeyi

Dış paydaşların AGÜ ile ilgili en memnun olduğu alan ise toplamda %92,86 memnuniyet oranıyla “eğitim ve öğretim” alanında gerçekleşmiştir. “Topluma katkı” ve “Yönetim ile idari hizmetler” ise %17,86 ile en memnun olunmayan alanlar olarak ortaya çıkmıştır. Fakat halen bu alanlardaki memnuniyet oranları sırayla %67,86 ve %71,43 olup oldukça yüksek

seviyededir. AGÜ'nün memnun olduğu alanlarla ilgili ilgili memnuniyet düzeyleri Şekil 7'de verilmiştir.



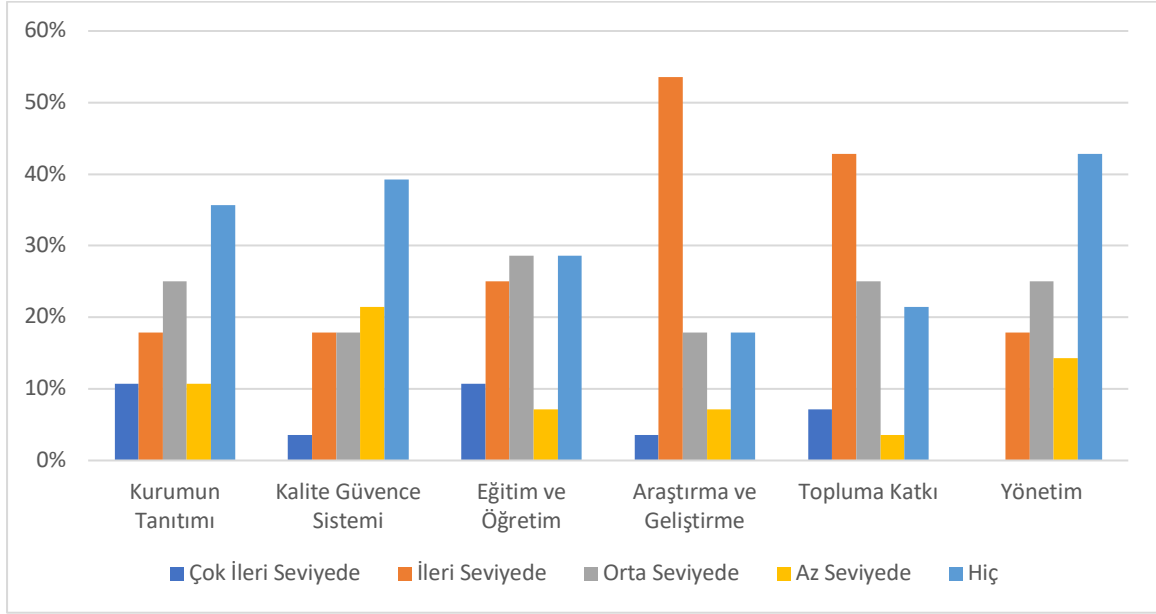
Şekil 7: AGÜ'nün memnun olduğu alanlarla ilgili ilgili memnuniyet düzeyleri

2.2. İş birliği

AGÜ'nün çeşitli alanlarda dış paydaşları ile iş birliklerini, bu iş birliklerinin seviyelerini ve geliştirilebilecek alanları ölçmek amacıyla ankette 4 soru eklenmiştir. Bu sorular aşağıda verilmiş olup ankette verilen cevapların analizi bu bölümde detaylandırılmıştır.

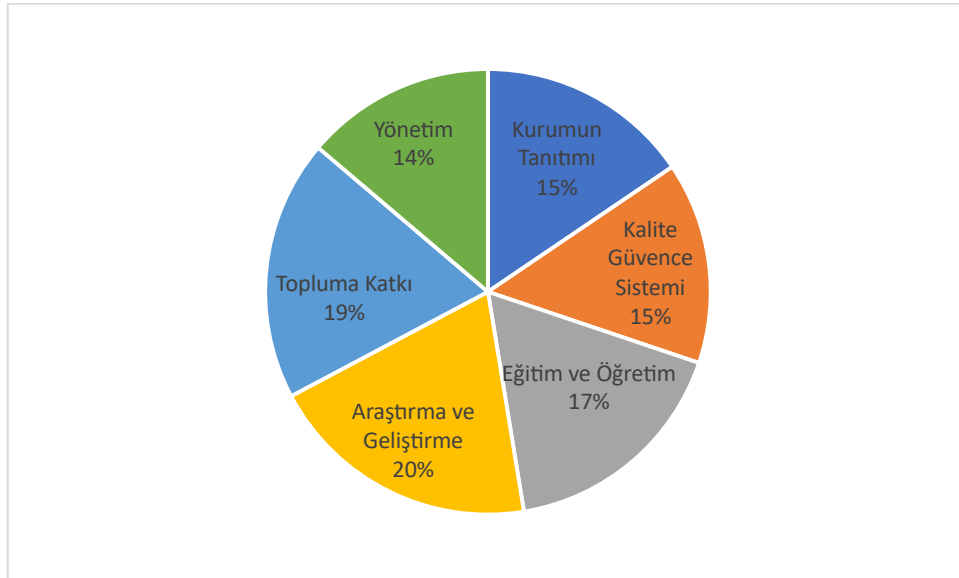
- AGÜ ile aşağıdaki hangi alanlarda hangi seviyede iş birliği içinde olduğunuzu düşünüyorsunuz?
- AGÜ ile iş birliği içinde olduğunuz alanlardaki faaliyetlerinizi kısaca özetler misiniz?
- AGÜ ile iş birliği içinde olduğunuz alanlardaki iş birliğini geliştirmek için neler yapılabilir?
- AGÜ ile iş birliği içinde olmadığınız alanlarda iş birliği için önerileriniz nelerdir?

AGÜ'nün dış paydaşlarla ilgili iş birliği içerisinde olduğu alanlar ve bu alanlarla ilgili iletişim seviyeleri şekil 8'de verilmiştir. "Araştırma ve geliştirme" ile "topluma katkı" alanlarında "ileri seviyede iş birliği" düzeyleri sırayla 53,57% ve 42,86% olarak en yüksek olarak gerçekleşmiştir. Hiç iş birliğinin olmadığı alan ise %42,86 ile "yönetim" alanında olduğu görülmüştür.



Şekil 8: AGÜ ile iş birliği alanları ve iletişim düzeyleri

AGÜ'nün işbirliği düzeyine dikkate almadan dış paydaşlarla iş birliği alanları incelenmiştir. Buna göre AGÜ'nün en çok iş birliğini "araştırma ve geliştirme" (%20) amacıyla yaptığını ve en az ise yönetim (%14) alanında olduğu görülmüştür. Dış paydaşlarla iş birliği içinde olunan alanlar ve iş birliği düzeyleri Şekil 9'da verilmiştir. En az iş birliğinin ise yönetim alanında gerçekleştiği görülmüştür.



Şekil 9: AGÜ ile iş birliği içinde olunan alanlar ve iş birliği düzeyleri

AGÜ'nün dış paydaşlarla iş birliği içerisinde olduğu alanlardaki faaliyetleri Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2: İş birliği alanlarındaki faaliyetleri

Kurumun Tanıtımı <ul style="list-style-type: none">• Web sitesi tasarımı• Sosyal medya hesapları yönetimi• Eğitim öğretim kalitesi• Kariyer mutfağı• Model fabrika	Eğitim ve Öğretim <ul style="list-style-type: none">• Lisans eğitimi• Kentsel sürdürülebilirlik yaz okulu
Araştırma ve Geliştirme <ul style="list-style-type: none">• Teknoloji transfer ofisi faaliyetleri• Üniversite- Sanayi İş Birliği• Akademik bölümler ile birlikte araştırma ve geliştirme projelerinin yürütülmesi• Connect 4 Creativity• Ar-Ge faaliyetleri• Ortak proje geliştirme	Topluma Katkı <ul style="list-style-type: none">• Yeni bakış açıları kazandırılması• Hem fenni hem de ahlaki değerler kazanılması• Ar-ge projeleri ile verimlilik ve tasarruf odaklı iş birliklerinin yürütülmesi• Connect 4 Creativity ile farkındalığın artırılması• Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri• Ulaşım projelerinin geliştirilmesi

AGÜ'nün dış paydaşlarla iş birliği içerisinde olduğu alanları geliştirmek için önerilen faaliyetler Tablo 3'de verilmiştir. Yönetim alanında herhangi bir iş birliği önerisi verilmediği için tabloya dahil edilmemiştir.

Tablo 3: İş birliği alanlarındaki faaliyetleri geliştirmek için öneriler

Kalite Güvence Sistemi <ul style="list-style-type: none">• Toplam Kalite Yönetim Sistemine katkı sağlanması• Stratejik Planlama gibi kurum içinde yönetsel hususların etkinliğinin artırılması çalışmalarına katılım sağlanması	Eğitim ve Öğretim <ul style="list-style-type: none">• Sektördeki tecrübe, bilgi ve birikimlerin müfredat içerisine saha uygulaması olarak eklenmesi• Sürdürülebilir program tasarımı ve yönetimi• Lisans, Y. Lisans öğrencilerinin Yalın Teknikleri ile ilgili eğitimlerine katkı sağlanması• Akademisyenlerden talep edenlerin pratik uygulamalar içinde yer almaları sağlanması
Araştırma ve Geliştirme <ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler proje hazırlamaya daha fazla teşvik edilmesi• Daha çok araştırmaya olanak sağlanması• Mühendislik alanındaki istihdam odaklı ortak projeleri işletme, yönetim sistemleri ve finans alanlarına da yayılması• Yaratıcı Ekonomi ve Gençlik Araştırmaları• Ar-Ge desteğine ihtiyacı olanlar ile üniversitenin konuyla ilgili birimleri arasında ilişkinin artırılması• Laboratuvarların özel sektöre açılması• Ortak iş birliğiyle çok ortaklı projeler yapılması• Üniversitenin araştırma alanlarının daha fazla tanıtılması	Topluma Katkı <ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler ve okul personeli daha fazla toplum içerisinde bulunması• AGÜ Yaratıcı Platform• Topluma katkı projeleri içinde yer alınması• Meslek lisesi öğrencilerine eğitimler• AGÜ'nün Çocuk Üniversitesi projesinin desteklenmesi
Kurumun Tanıtımı <ul style="list-style-type: none">• Faaliyetlere daha geniş kapsamlı davetlerin yapılması	Yönetim

AGÜ'nün dış paydaşlarla iş birliği içerisinde olmadığı alanları geliştirmek için önerilen faaliyetler ise aşağıdaki gibi listelenmiştir.

- Sektördeki tecrübe, bilgi ve birikimleri, eğitim müfredatı içerisine saha uygulaması olarak eklenebilir.
- Mühendislik alanındaki istihdam odaklı ortak projeler, işletme, yönetim sistemleri ve finans alanlarına da yayılabilir.

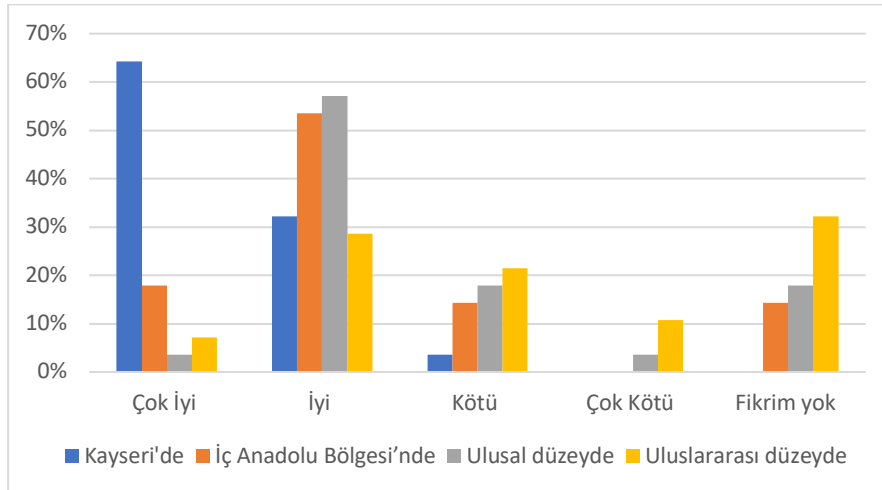
- Kariyer gelişimi eğitimleri düzenlenebilir.

2.3. Görünürlük ve Bilinirlik

AGÜ'nün, dış paydaşları tarafından genel tanınırlığını, temel değerlerinin ve özümsemiği alanların temsil edilebilirliğini ölçmek amacıyla ankette 4 soru eklenmiştir. Bu sorular aşağıda verilmiş olup ankette verilen cevapların analizi bu bölümde detaylandırılmıştır.

- AGÜ'nün tanınırlık/bilinirlik düzeyini değerlendiriniz.
- AGÜ'yü aşağıdaki hususlar açısından değerlendiriniz.
- Aşağıdaki temel değerlerin AGÜ'yü temsil ettiğine katılıyor musunuz?
- Aşağıdaki kriterler açısından AGÜ'yü değerlendiriniz.

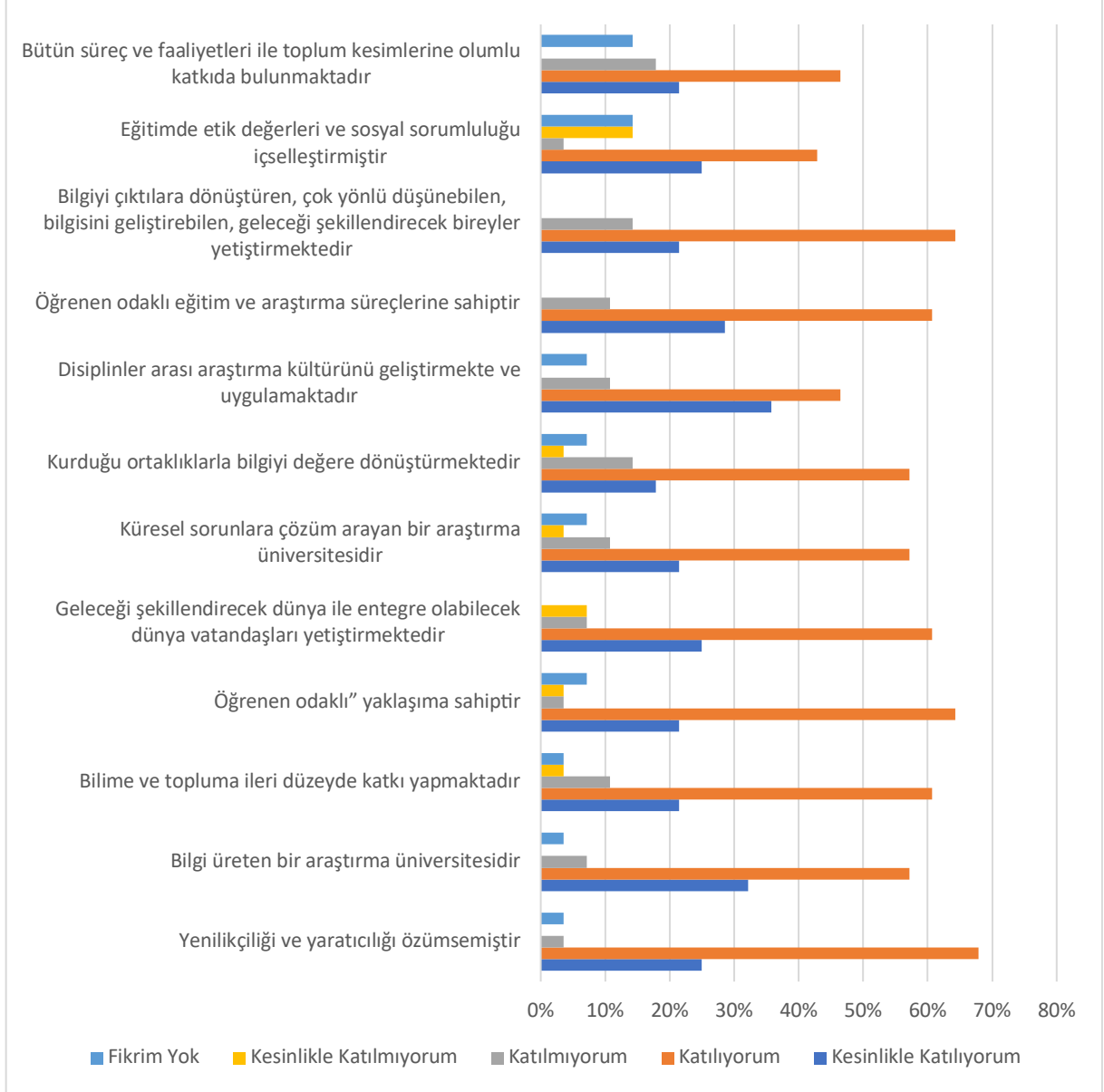
AGÜ'nün dış paydaşlar tarafından tanınırlık ve bilinirlik düzeyi bölgesel olarak Şekil 10'da verilmiştir. Kayseri'de tanınırlık düzeyi toplamda %96,43 ile iyi düzeyde olup genel olarak dış paydaşlar tarafından bilindiği görülmektedir. Benzer şekilde İç Anadolu Bölgesi'nde de %71,43 iyi veya çok iyi bilinirlik düzeyine sahiptir. Tanınırlık en düşük olarak %35,71 ile uluslararası düzeyde gerçekleşmiştir.



Şekil 10: AGÜ'nün tanınırlık/bilinirlik düzeyi

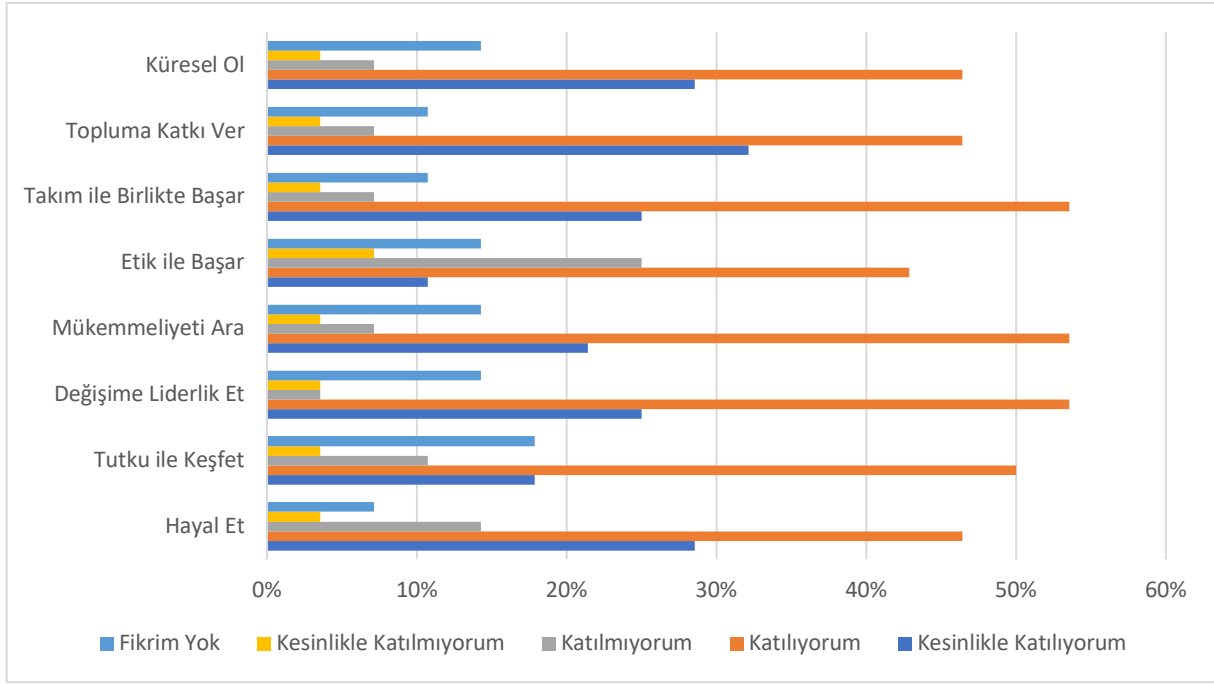
AGÜ'nün özümsemiğini alanlar açısından dış paydaşlar tarafından değerlendirmesi Şekil 11'de verilmiştir. AGÜ'nün en özümsemiği alan %92,86 düzeyi ile “yenilikçiliği ve yaratıcılığı özümsemiş” olmasıdır. En az özümsemiği alanlar ise %67,86 oranıyla “eğitimde etik değerleri

ve sosyal sorumluluğu içselleştirmesi” ve “bütün süreç ve faaliyetleri ile toplum kesimlerine olumlu katkıda bulunması” olmuştur. Tüm özümsemiştiği alanların AGÜ’yü temsil oranı halen çok yüksektir.



Şekil 11: AGÜ’nün özümsemiştiğini alanlar açısından değerlendirilmesi

AGÜ’nün temel değerlerinin, AGÜ’yü temsil etme düzeyi ise Şekil 12’de verilmiştir. AGÜ’yü en iyi temsil eden temel değerlerin toplamda %78,57 temsil düzeyi ile “Değişime Liderlik Et”, ” Takım ile Birlikte Başar” ve “Topluma Katkı Ver” olduğu görülmüştür. “Etik ile Başar” ve “Stili Onure Et” temel değerleri ise %53,57 ile en az temsil ettikleri olarak yer aldığı görülmüştür. Fakat tüm temel değerlerin AGÜ’yü temsil oranı halen çok yüksektir.



Şekil 12: Temel değerlerin AGÜ'yü temsil etme düzeyi

Dış paydaşların AGÜ'yü çeşitli kriterler açısından değerlendirmesi Tablo 4'de verilmiştir. “Öğretim Üyesi Kalitesi”, “İşbirliği – Danışmanlık” ve “Bilimsellik -Yenilikçilik” kriterleri açısından %25 düzeyi ile çok iyi olarak ifade edilen AGÜ, “Kendini yenileme” kriteri açısından %78,5 iyi olarak ifade edilmiştir. “Bürokratik Kolaylık” ise %14,29 düzeyi ile en kötü alan olarak ifade edilmiştir. “Bürokratik Kolaylık” kriteri açısından AGÜ'yü değerlendirenlerin %53,57'si ise iyi düzeyde olduğunu ifade etmiştir.

Tablo 4: AGÜ'nün çeşitli kriterler açısından değerlendirilmesi

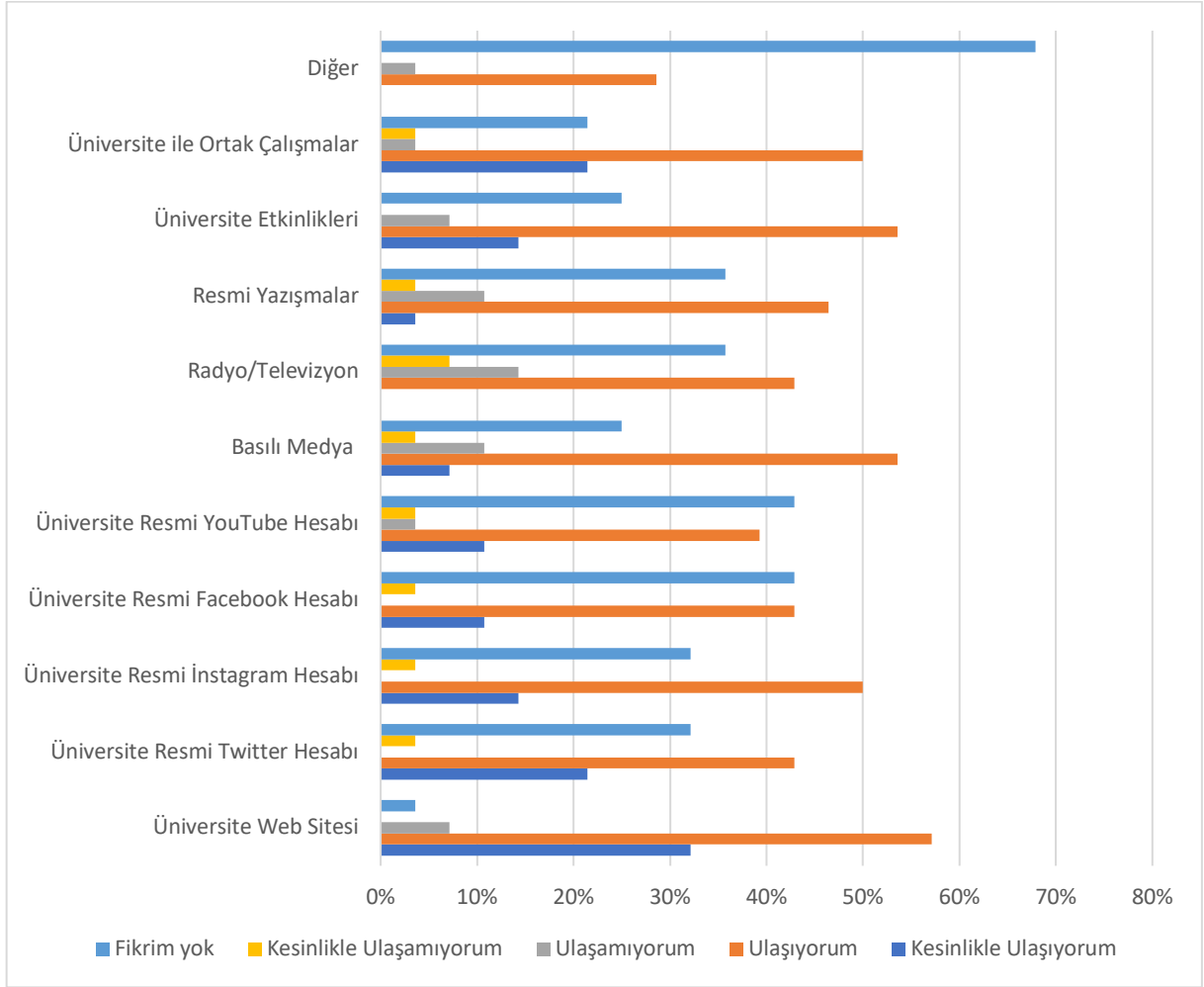
Kriterler	Çok İyi	İyi	Kötü	Çok Kötü	Fikrim Yok
Öğretim Üyesi Kalitesi	25,00%	67,86%	0,00%	0,00%	7,14%
Öğrenci Kalitesi	10,71%	60,71%	25,00%	0,00%	3,57%
Eğitim-Öğretim Kalitesi	21,43%	71,43%	3,57%	0,00%	3,57%
Araştırma Geliştirme Kalitesi	21,43%	60,71%	7,14%	3,57%	7,14%
Topluma Yararlılık	14,29%	57,14%	17,86%	0,00%	10,71%
Kent Ekonomisine Katkı	7,14%	57,14%	10,71%	0,00%	25,00%
İşbirliği - Danışmanlık	25,00%	46,43%	10,71%	7,14%	10,71%
Bilimsellik -Yenilikçilik	25,00%	57,14%	7,14%	0,00%	10,71%
Hizmet Kalitesi	17,86%	64,29%	7,14%	3,57%	7,14%
Hizmette Çeşitlilik	7,14%	53,57%	10,71%	3,57%	25,00%
Güvenilirlik	14,29%	64,29%	10,71%	3,57%	7,14%
Teknik Yeterlilik	14,29%	60,71%	10,71%	3,57%	10,71%
Dürüstlük - Şeffaflık	14,29%	53,57%	10,71%	7,14%	14,29%
Bilgi ve Deneyim	14,29%	75,00%	7,14%	0,00%	3,57%
Sosyo-Kültürel ve Sportif Etkinlikler	7,14%	71,43%	14,29%	0,00%	7,14%
Katılımcılık	17,86%	64,29%	7,14%	3,57%	7,14%
Çağdaşlık	14,29%	64,29%	7,14%	3,57%	10,71%
Prestij - Saygınlık	14,29%	71,43%	0,00%	7,14%	7,14%
Bilimsel Düzey	21,43%	67,86%	3,57%	0,00%	7,14%
Etik Değerlere Bağlılık	14,29%	53,57%	7,14%	3,57%	21,43%
Sürekli Gelişim	14,29%	64,29%	10,71%	3,57%	7,14%
Bürokratik Kolaylık	3,57%	53,57%	14,29%	14,29%	14,29%
Kendini Yenileme	7,14%	78,57%	0,00%	7,14%	7,14%
Dış Paydaşlarla İşbirliği Kalitesi	10,71%	60,71%	3,57%	7,14%	17,86%
Alt Yapı, Donanım, Bina İmkânları	10,71%	57,14%	14,29%	3,57%	14,29%

2.4. İletişim

AGÜ'nün, dış paydaşları ile iletişim metotlarını ve raporlarının ulaştığı kitleyi belirlemek amacıyla ankette 2 soru eklenmiştir. Bu sorular aşağıda verilmiş olup ankette verilen cevapların analizi bu bölümde detaylandırılmıştır.

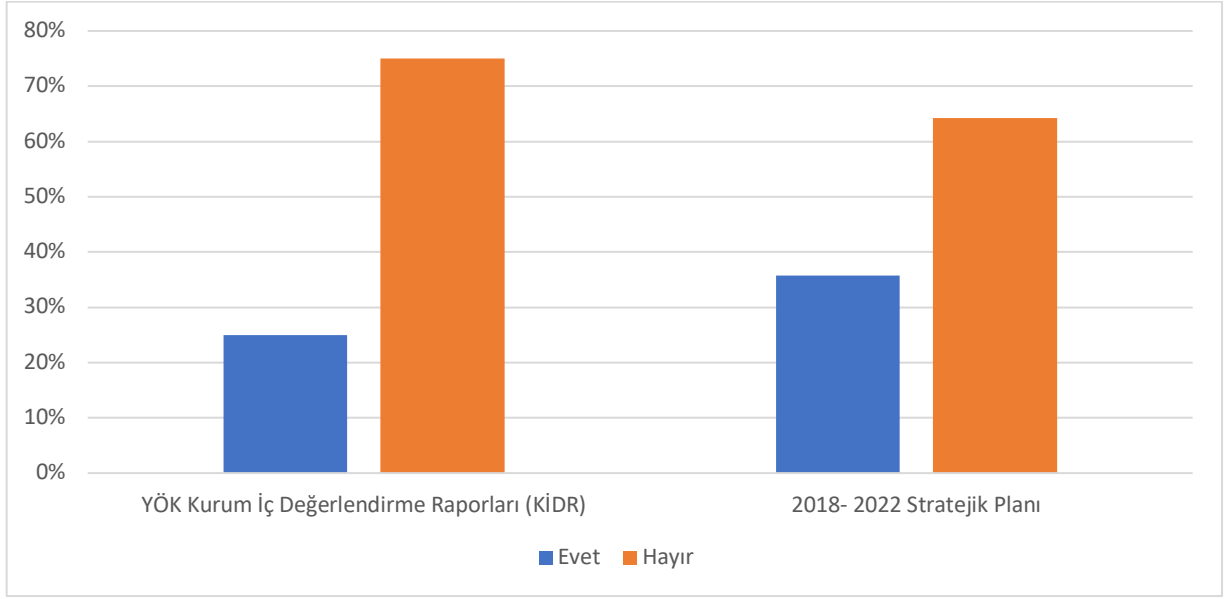
- AGÜ ve tüm faaliyetleri hakkındaki güncel ve doğru bilgilere ulaşılabilirliği aşağıdaki her bir kanal özelinde değerlendiriniz.
- AGÜ'nün kaliteyi artırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik web sitemizde yer alan YÖK Kurum İç Değerlendirme Raporları (KİDR)" ve "2018- 2022 Stratejik Planı" incelediniz mi?

AGÜ ve tüm faaliyetleri hakkındaki güncel ve doğru bilgilere ulaşılabilirliğinin ilgili kanal özelinde değerlendirilmesi Şekil 13'te verilmiştir. Üniversitenin web sitesi toplamda %89,29 ulaşılabilirlik oranı en yüksek mecra olmuştur. Bu mecra'yı %67,86 ulaşılabilirlik düzeyi ile üniversite etkinlikleri izlemiştir. Faaliyetlere ulaşım konusunda sosyal medya ve ortak yapılan çalışmalar önemli paya sahiptir. Faaliyetlere en düşük ulaşılabilirlik oranı ise %42,86 düzeyi ile radyo ve televizyon olduğu ifade edilmiştir.



Şekil 13: AGÜ ve tüm faaliyetlerine ulaşılabilirlik durumu

AGÜ'nün kaliteyi artırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik web sitesinde yer alan "YÖK Kurum İç Değerlendirme Raporları (KİDR)" ve "2018- 2022 Stratejik Planı" inceleme oranları Şekil 14'de verilmiştir. KİDR raporunu incelediğini ifade eden paydaşların oranı %25, AGÜ Stratejik Plan'ını incelediğini ifade edenlerin paydaşların ise %35,71 olmuştur.



Şekil 14: AGÜ raporlarının inceleme oranları

2.5. Bölgesel Gelişime Katkı

AGÜ'nün, bulunduğu bölgenin gelişimine katkı sağladığı alanları belirlemek amacıyla ankette bir soru eklenmiştir. Bu soru aşağıda verilmiş olup ankette verilen cevapların analizi bu bölümde detaylandırılmıştır.

- AGÜ'nün bölgenin gelişimine katkı sağladığını düşündüğünüz alanları değerlendiriniz.

AGÜ'nün bölgenin gelişimine katkı sağladığı düşünülen alanlar Tablo 5'te verilmiştir. AGÜ'nün bölgenin gelişimde en yüksek katkısı "Eğitimde Gelişim" alanında yaptığının kesinlikle katıldığı ifade edenlerin oranı %50 düzeyinde olmuştur. AGÜ'nün bu alanda katkı yaptığını düşünenlerin toplam düzeyi %96,43 ile çok yüksek seviyededir. "İş ve Sanayi Dünyası ile İşbirliği"nde bölge gelişimine katkı yaptığının katılanların düzeyi ise %57,14 ile katkı yapıldığı düşünülen diğer bir alan olmuştur. Bu alanda katkı sağladığını düşünenlerin toplam düzeyi %82,14 olmuştur. En az katkıyı ise toplamda %46,43 ile bölgenin "sportif gelişim" alanında olduğu ifade edilmiştir.

Tablo 5: AGÜ'nün bölgenin gelişimine katkısı

Katkı Alanı	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Fikrim Yok
Eğitim'de Gelişim	50,00%	46,43%	0,00%	0,00%	3,57%
Ar-Ge'de Gelişim	35,71%	50,00%	3,57%	0,00%	10,71%
İş ve Sanayi Dünyası ile İşbirliği'nde Gelişim	25,00%	57,14%	10,71%	0,00%	7,14%
Teknolojik Gelişim	25,00%	53,57%	10,71%	3,57%	7,14%
Bilimsel Gelişim	35,71%	53,57%	0,00%	0,00%	10,71%
Ekonomik Gelişim	14,29%	46,43%	14,29%	7,14%	17,86%
Sosyal Gelişim	32,14%	42,86%	14,29%	3,57%	7,14%
Kültürel Gelişim	28,57%	42,86%	10,71%	3,57%	14,29%
Sanatsal Gelişim	10,71%	39,29%	21,43%	3,57%	25,00%
Sportif Gelişim	14,29%	32,14%	21,43%	10,71%	21,43%

2.6. SWOT Analizi

AGÜ'nün, güçlü (Strengths) ve zayıf (Weaknesses) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (Opportunities) ve tehditleri (Threats) saptamak için ise SWOT analizi kapsamında ankete 4 açık uçlu soru eklenmiştir. Bu soru aşağıda verilmiş olup ankette verilen cevaplar detaylı bir şekilde bu bölümde verilmiştir.

- Size göre AGÜ'nün güçlü yön/yönleri nelerdir?
- Size göre AGÜ'nün gelişime açık yön/yönleri nelerdir?
- Size göre AGÜ için fırsat olabilecek konu/konular nelerdir?
- Size göre AGÜ için tehdit olabilecek konu/konular nelerdir?

AGÜ'nün güçlü yönleri:

- Rektörünün ve yönetimin sahip olduğu vizyon
- %100 yabancı dilde eğitim vermesi
- İyi ve yurtdışı tecrübeli akademik ve yönetim kadrosuna sahip olması
- Hocalarla öğrencilerin sürekli iletişim halinde olması

- Öğretim üyelerine kolay ulaşabilme ve birlikte çalışabilme fırsatı sağlaması
- Genç bir üniversite olması
- Bilime önem vermesi
- Bilinçli olarak seçilmiş ve odaklanmış, belirli alanlarda katkı yapma stratejisi
- Proje bazlı çalışmalara teşvik etmesi
- Kendini Yenileme
- Uluslararasılık
- Güncel ve Gündeme Entegrasyon sağlayarak yenilikçi olması
- Kurum imajının iyi olması
- Uluslararası düzeydeki akademik çalışmalar yapması
- Eğitim yöntemlerinin ve kalitesinin iyi olması
- Pandemi döneminde uzaktan eğitimi yönetebilmesi vb.
- Üniversitenin şehirdeki lokasyonu
- Sümer kampüsü fiziki şartları
- Kalite ve estetiğe kurumsal düzeyde önem vermesi
- Lisans öğrencileri için uzun dönem stajyerlik konusunu desteklemesi
- Sanayi ile iş birliği içinde olması
- Öğrencileri proje yarışmaları ile güçlendirmesi
- Yurtiçi ve yurtdışı üniversiteleri ile iş birliği
- Toplumsal desteğe sahip bir üniversite olması
- Kaliteli öğrenciler yetiştirmesi
- Özgüveni yüksek öğrenci yetiştirmesi
- Tanınırlık

AGÜ'nün gelişime açık yönleri

- Kurumsallaşması
- Fonksiyonel yapılanma ve süreçlerle yönetim
- Sistemsel yaklaşımın ve bütünselliğin kurumun geneline yayılması
- Uluslararası ya da ulusal tanınırlığın artırılması
- Dürüstlük ve şeffaflığın artırılması
- Dil okulunda ana dili İngilizce olan çalışanların olması

- Stratejik planın tüm idari ve akademik olarak göz önüne alınması
- Mezun olan öğrenciler sektör hakkında yeterli bilgi verilmesi
- Kurum içindeki fiziksel olanaklar
- Sportif faaliyetler
- Sanatsal faaliyetler
- Personellerin iletişim konusundaki birikim ve tavrı
- Uluslararasılaşma konusundaki potansiyeli ile daha ileri çalışmalar yapılması
- Üniversite-sanayi iş birliğinin arttırılması
- Teknolojik araştırmalar ile topluma yararlı olabilecek ürünler sunulması
- Dış paydaşlarla iş birliğinin güçlendirilmesi
- Proje / Ekip / Kaynak Yönetimi
- Uzmanlaşma
- Mali gücü
- Sanayide sonuç elde edilen proje sayısı ve bunların etki düzeyi
- Öğrenci kulüplerinin çeşitliliği ve etkinliğinin desteklenmesi
- Yapılan projelerin gerçek hayata geçirilebilmesi
- Teknoloji Transferi

AGÜ için fırsat olabilecek konular

- Sanayi iş birliği çalışmaları, patente dönüşebilecek ürünlerde araştırmalar yapılması
- Verilen İngilizce eğitimden kesinlikle ödün verilmemesi
- İyi hoca ve öğrencilere sahip olması
- İşbirliklerini kâğıt üzerinde bırakmayıp öğrencilerle beraber uygulaması
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında yapılacak teknolojik çalışmalar
- Sanayi yönden gelişmiş bir şehirde yer alması
- Kampüs Binası ve Tarihi
- Uluslararasılık
- Butik üniversite olma stratejisini sürdürmesi
- Kayseri'de ve ülke çapında savunma sanayine odaklı projelerin içinde yer almak
- İmalat ve hizmet sektörlerinde verimlilik ve dijitalleşme projeleri içinde yer almak
- Dijital ortamda verilen eğitim türünü ve bunun hitap ettiği kitleyi artırmak

- AGÜ Sümer kampüsünün kültürel, bilimsel ve sanatsal etkinliklerine müsaade edecek donanımda olmasının tanıtım amaçlı kullanıma olanak tanınması
- Covid-19 sebebiyle geçilen online eğitimin iyi bir şekilde reklamının yapılarak ileriki senelerde büyük şehirlere gidebilecek iyi öğrenciler çekilmesi
- Kayseri ilinin sakin, huzurlu ve sanayi şehri olması
- Tüm ekonomik, kültürel alanlara yakınlığı ve şehrin sahiplenmesi
- Çocuk üniversitesinin geliştirilerek üstün yetenekli çocukların yetiştirilmesi için öncü olması
- Genç nüfusun doğru yönlendirilmesinin sağlanması
- Yapılan akademik çalışmaların sayısı çok fazla iken bunların kullanıldığı alanların arttırılarak danışmanlık sağlaması
- Ortak projelerin Anadolu'da yayılımı

AGÜ için tehdit olabilecek konular

- Yeni açılacak kontenjanlarla üniversitenin büyümesi ve mevcut kampüs olanaklarının yetersiz kalması
- Öğrenci kalitesinin düşmesi
- Kayseri'de olması
- Düşen sıralamalar
- Kurum kültürünün yerleşmesi için zamana ihtiyaç duyulması
- Niteliksiz ve gerekli yetkinlikleri olmayan idari ve akademik personel
- Maddi ve manevi destek alamaması
- Covid-19
- Bürokrasi
- Alınan kararların okulun çıkarına olmaması
- Ders yükünün fazla olması
- Üniversitenin akademik ve teknik alt yapısının kontenjanlarla birlikte arttırılamaması
- Eğitimin ön plana alınarak araştırma geliştirmenin ikinci plana atılması
- Bölge de yer alan üniversitelerin de hızlı bir dönüşüm ve ilerleme içinde olmaları
- Bilimden uzaklaşmak
- Mezun öğrencilerinin iş bulamaması
- Hibelerin devam etmeme ihtimali

3. SONUÇ VE ÖNERİLER

Dış paydaşlara uygulanan bu anket ile ilgili sonuç ve öneriler aşağıda özetlenmiştir.

- AGÜ, bölgede İngilizce eğitim vermesi ve akademik kadrosu sebebiyle önemli derecede yüksek memnuniyet oranlarına sahiptir. Bu durumu koruması AGÜ'nün paydaşlarının memnuniyet durumunu korumak için önemlidir.
- Araştırma-geliştirme alanında yapılan projeler ve üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılması AGÜ'ye katkı sağlayacaktır.
- Kurumsallaşması ve süreçlerle yönetimin AGÜ'nün tüm kademelerinde sağlanması gelişmeye açık alanlardan bir tanesi olarak görülmektedir.
- Bölgesel tanınırlık oranı çok yüksek olmasına rağmen uluslararası tanınırlılığının artırılması için çalışmalar yapılması gelişmeye açık bir diğer alandır.
- AGÜ'nün dış paydaşlarla "eğitim ve öğretim", "kalite güvence sistemi" ile "kurumun tanıtımı" alanlarında iş birliklerinin artırılması paydaşların memnuniyet oranının artmasına katkı sağlayacaktır.
- Dış paydaş anketinin uzun olması sebebiyle ankete doldurmak için sisteme giren kişilerin %75'i anketi tamamlamadan ayrılmıştır. Bu nedenle yüksek örneklem sayılarına ulaşabilmek adına daha kısa ve odaklı anketler yapılması ankete katılım oranını arttıracaktır.
- Ankete açık uçlu sorular eklenmesi ankete katılımı azaltan bir diğer unsur olup bu sorular için yüz yüze görüşme gibi başka metotlar uygulanabilir.
- AGÜ'nün iletişimde olduğu dış paydaşları ile anketin belirli bir süre boyunca değil yıl boyunca toplanması ile geri bildirimler tam zamanlı olarak alınabilir. Örneğin proje yapılan kurumlar ile ilgili proje bitiminde veya iş birliği konusu devam ederken bu anketin uygulanması şeklinde olabilir.

EK-1: AGÜ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ

Değerli Paydaşımız;

Bu anket, Abdullah Gül üniversitesi Stratejik Planı kapsamında; siz değerli dış paydaşlarımızın görüşlerinin alınması amacıyla hazırlanmıştır. Söz konusu anket çalışmasının temel amacı, Üniversitemizin ilişkili olduğu kurumların görüş, öneri, talep ve beklentilerini gerçekçi bir şekilde belirlemektir. Anket sonuçları sadece ilgili çalışma kapsamında ve anonim olarak kullanılacak ve tüm bilgiler gizli kalacaktır. Anketimiz 20 sorudan oluşmakta olup yanıtlama süresi ortalama 15 dakikadır.

Katılımınız ve katkılarınız için teşekkür ederiz.

Sorular:

1. Kurum/Kuruluşunuzun statüsünü belirtiniz?

Üniversiteler	()
Düzenleyici Devlet Kurumlar	()
Diğer Devlet Kurumlar (MEB vb.)	()
Yerel Yönetimler (Belediyeler, Valilikler vb.)	()
STK'lar	()
Araştırma Kurumları (Teknopark, TÜBİTAK vb.)	()
Özel Sektör	()
AGU Mezunu	()
Meslek örgütü	()
Diğer (Lütfen Belirtiniz):	()

2. AGÜ'nün aşağıdaki birimlerden ilişkiniz olanları ile ilgili memnuniyet düzeyinizi belirtiniz. Eğer birim ile ilgili görüşünüz yok ise boş bırakınız.

AGÜ'nün Birimleri	Çok Memnunum	Memnunum	Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim	Fikrim Yok
Rektörlük					
Genel Sekreterlik					
Akademik Birimler (Fakülte, Yüksekokul vb.)					
Enstitüler					
Personel Daire Başkanlığı					
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı					
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı					
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı					
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı					
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı					
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı					
Hukuk Müşavirliği					
Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı					
Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi					
Teknoloji Transfer Ofisi					
Kariyer Merkezi					
Erasmus Ofisi					
Diğer					

3. AGÜ ile aşağıdaki hangi alanlarda hangi seviyede iş birliği içinde olduğunuzu düşünüyorsunuz?

Alanlar	Çok İleri Seviyede	İleri Seviyede	Orta Seviyede	Az Seviyede	Hiç

Kurumun Tanıtımı					
Kalite Güvence Sistemi					
Eğitim ve Öğretim					
Araştırma ve Geliştirme					
Topluma Katkı					
Yönetim					

4. AGÜ ile işbirliği içinde olduğunuz alanlardaki faaliyetlerinizi kısaca özetler misiniz?

Alanlar	İşbirliği İçinde Olduğunuz Faaliyetler
Kurumun Tanıtımı	
Kalite Güvence Sistemi	
Eğitim ve Öğretim	
Araştırma ve Geliştirme	
Topluma Katkı	
Yönetim	

--	--

5. AGÜ ile işbirliği içinde olduğunuz alanlardaki iş birliğini geliştirmek için neler yapılabilir?

Alanlar	İşbirliğinin Daha İyi Seviyeye Getirilmesi için Önerileriniz
Kurumun Tanıtımı	
Kalite Güvence Sistemi	
Eğitim ve Öğretim	
Araştırma ve Geliştirme	
Topluma Katkı	
Yönetim	

6. AGÜ ile işbirliği içinde olmadığımız alanlarda iş birliği için önerileriniz nelerdir?

Alanlar	İşbirliği için Önerileriniz
----------------	------------------------------------

Kurumun Tanıtımı	
Kalite Güvence Sistemi	
Eğitim ve Öğretim	
Araştırma ve Geliştirme	
Topluma Katkı	
Yönetim	

7. Akademik Personelimizin yaklaşımından memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

Akademik Personelimizin Yaklaşım Alanı	Çok Memnunum	Memnunum	Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim	Fikrim Yok
İletişim					

Yeterli Bilgilendirme (Sorularınıza ve taleplerinize detaylı, anlaşılır cevap verme)					
Görev ve Sorumluluk Bilinci					
Yetkinlik					
Sonuç Alma					
Güler Yüz					
Ulaşılabilirlik					
İşlem Hızı					

8. İdari Personelimizin yaklaşımından memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.

İdari Personelimizin Yaklaşım Alanı	Çok Memnunum	Memnunum	Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim	Fikrim Yok
İletişim					
Yeterli Bilgilendirme (Sorularınıza ve taleplerinize detaylı, anlaşılır cevap verme)					
Görev ve Sorumluluk Bilinci					
Yetkinlik					
Sonuç Alma					
Güleryüz					
Ulaşılabilirlik					
İşlem Hızı					

9. AGÜ ve tüm faaliyetleri hakkındaki güncel ve doğru bilgilere ulaşılabilirliği aşağıdaki her bir kanal özelinde değerlendiriniz.

AGÜ ile İlgili Mecra	Kesinlikle Ulaşıyorum	Ulaşıyorum	Ulaşamıyorum	Kesinlikle Ulaşamıyorum	Fikrim yok
Üniversite Web Sitesi					
Üniversite Resmi Twitter Hesabı					

Üniversite Resmi İnstagram Hesabı					
Üniversite Resmi Facebook Hesabı					
Üniversite Resmi YouTube Hesabı					
Basılı Medya (Gazete/Dergi vb.)					
Radyo/Televizyon					
Resmi Yazışmalar					
Üniversite Etkinlikleri					
Üniversite ile Ortak Çalışmalar					
Diğer					

10. AGÜ'nün kaliteyi artırmaya yönelik politika ve uygulamalarını içeren, paydaşları bilgilendirmeye yönelik web sitemizde yer alan aşağıdaki raporları incelediniz mi?

Web Sitemizde Yer Alan Raporlar	Evet	Hayır
YÖK Kurum İç Değerlendirme Raporları (KİDR)		
2018- 2022 Stratejik Planı		

11. AGÜ'nün tanınırlık/bilinirlik düzeyini değerlendiriniz.

AGÜ'nün Tanınırlık Bölgesi	Çok İyi	İyi	Kötü	Çok Kötü	Fikrim yok
Kayseri İl'inde					
İç Anadolu Bölgesi'nde					
Ulusal düzeyde					
Uluslararası düzeyde					

12. AGÜ'nün bölgenin gelişimine katkı sağladığını düşündüğünüz alanları değerlendiriniz.

AGÜ'nün Bölgenin Gelişimine Katkı Sağladığını Düşündüğünüz Alanlar	Kesinlikle Katılıyor	Katılıyor	Katılmıyor	Kesinlikle Katılmıyor	Fikrim Yok

Eğitim’de Gelişim					
Ar-Ge’de Gelişim					
İş ve Sanayi Dñnyası ile İşbirliği’nde Gelişim					
Teknolojik Gelişim					
Bilimsel Gelişim					
Ekonomik Gelişim					
Sosyal Gelişim					
Kñltñrel Gelişim					
Sanatsal Gelişim					
Sportif Gelişim					

13. AGÜ’yñ aşağıdaki hususlar açısından değerlendiriniz.

AGÜ’nñ Özñmsediđini Dñřñndñđñz Alanlar	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Fikrim Yok
Yenilikçiliği ve yaratıcılığı özñmsemiřtir.					
Bilgi ùreten bir araştırma ùniversitesidir.					
Bilime ve topluma ileri dñzeyde katkı yapmaktadır.					
“Öğrenen odaklı” yaklaşıma sahiptir.					
Geleceği şekillendirecek dñnya ile entegre olabilecek dñnya vatandaşları yetiştirmektedir.					
Kñresel sorunlara çñzñm arayan bir araştırma ùniversitesidir.					
Kurduđu ortaklıklarla bilgiyi değere dñnñřtirmektedir.					
Disiplinler arası araştırma kñltñrñnñ geliştirmekte ve uygulamaktadır.					
Öđrenen odaklı eğitim ve araştırma sñrelerine sahiptir.					

Bilgiyi çıktılara dönüştüren, çok yönlü düşünebilen, bilgisini geliştirebilen, geleceği şekillendirecek bireyler yetiştirmektedir.					
Eğitimde etik değerleri ve sosyal sorumluluğu içselleştirmiştir.					
Bütün süreç ve faaliyetleri ile toplum kesimlerine olumlu katkıda bulunmaktadır.					
Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumla, iş ve sanayi dünyasıyla, kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarıyla yakın ve ortak çalışma içerisindedir.					
Yönetim süreçlerinde iç ve dış paydaşların etkin katılımını sağlamaktadır.					
Öğretim üyelerinin ve araştırmacıların yenilikçi projeler geliştirmelerini kolaylaştıracak yönetim süreçlerini oluşturmaktadır.					
Uluslararasılaşma konusunda sürekli kendini geliştirmektedir.					

14. Aşağıdaki temel değerlerin AGÜ'yü temsil ettiğine katılıyor musunuz?

AGÜ'nün Değerleri	Kesinlikle Katılıyorum	Katılıyorum	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum	Fikrim Yok
Hayal Et					
Tutku ile Keşfet					
Değişime Liderlik Et					
Mükemmeliyeti Ara					
Etik ile Başar					
Takım ile Birlikte Başar					
Topluma Katkı Ver					
Küresel Ol					

Stili Onure Et					
----------------	--	--	--	--	--

15. Aşağıdaki kriterler açısından AGÜ'yü değerlendiriniz.

	Çok İyi	İyi	Kötü	Çok Kötü	Fikrim yok
Öğretim Üyesi Kalitesi					
Öğrenci Kalitesi					
Eğitim-Öğretim Kalitesi					
Araştırma Geliştirme Kalitesi					
Topluma Yararlılık					
Kent Ekonomisine Katkı					
İşbirliği - Danışmanlık					
Bilimsellik -Yenilikçilik					
Hizmet Kalitesi					
Hizmette Çeşitlilik					
Güvenilirlik					
Teknik Yeterlilik					
Dürüstlük - Şeffaflık					
Bilgi ve Deneyim					
Sosyo-Kültürel ve Sportif Etkinlikler					
Katılımcılık					
Çağdaşlık					
Prestij - Saygınlık					
Bilimsel Düzey					
Etik Değerlere Bağlılık					
Sürekli Gelişim					
Bürokratik Kolaylık					
Kendini Yenileme					
Dış Paydaşlarla İşbirliği Kalitesi					
Alt Yapı, Donanım, Bina İmkânları					

16. AGÜ'den genel memnuniyetinizi belirtiniz.

AGÜ'den Memnuniyet alanınız	Çok Memnunum	Memnunum	Memnun Değilim	Hiç Memnun Değilim	Fikrim Yok
Kurumun Tanıtımı					
Kalite Güvence Sistemi					
Eğitim ve Öğretim					
Araştırma ve Geliştirme					
Topluma Katkı					
Yönetim ve İdari Hizmetler					

17. Size göre AGÜ'nün güçlü yön/yönleri nelerdir?

18. Size göre AGÜ'nün gelişime açık yön/yönleri nelerdir?

19. Size göre AGÜ için fırsat olabilecek konu/konular nelerdir?

20. Size göre AGÜ için tehdit olabilecek konu/konular nelerdir?